

Hintergrund-Info



Sicher Shoppen mit dooyoo

Tipps für die Schnäppchenjagd

Berlin, 18. Dezember 2007 – Das Internet brummt. In der Weihnachtszeit setzen Webhändler in Deutschland in diesem Jahr laut Forrester Research 2,2 Mrd. Euro um. Von der Nordmantanne über's iPhone bis zum Weihnachtsmann persönlich – im Netz kann man alles bestellen, was Käufer wollen.

In den meisten Fällen verläuft das Online-Geschäft für Anbieter und Käufer zu beider Zufriedenheit. Gütesiegel für Internetshops gewährleisten mittlerweile zufriedenstellende Standards bei Datenschutz, Kundenservice und Preistransparenz. Konsumenten sollten dennoch nicht leichtsinnig sein. Schwarze Schafe unter den Shops und Internet-Nepp verunsichern Jahr für Jahr nicht wenige Kaufinteressierte.

Nichtsdestotrotz wächst die Zahl der aktiven Online-Shopper stetig, wie Lutz Röllig, Vorstand der dooyoo AG, bestätigt: „Heutzutage haben zwei Drittel aller Deutschen Erfahrungen mit dem Einkauf über das Internet, und es werden immer mehr. Um den Dschungel der unterschiedlichen Preise, Versandkosten und Produktqualitäten zu durchschauen und eben nicht an schwarze Schafe zu geraten, benötigt der Konsument einen zuverlässigen Berater. dooyoo kann in diesem Bereich auf eine langjährige Erfahrung zurückblicken, kennt die Bedürfnisse und Probleme der Verbraucher und bietet ihnen durch umfassende Kaufberatung die notwendige Unterstützung.“

Um Konsumenten vor unseriösen Internet-Händlern zu schützen, gibt ihnen dooyoo folgende Tipps für sicheres Online-Shopping an die Hand:

1. Vergleichen Sie Angebote und Preise!

- Wenn Sie Preisvergleichsseiten nutzen, überprüfen Sie immer, ob die Angebote alle fälligen Beträge wie Mehrwertsteuer, Lieferkosten etc. beinhalten.

Hintergrund-Info

2. Informieren Sie sich über den betreffenden Online-Shop genau!

- Überprüfen Sie Kontaktdaten und Impressum des Händlers.
- Informieren Sie sich anhand neutraler Erfahrungsberichte über die in Frage kommenden Online-Händler.

3. Erkundigen Sie sich über Ihre Rechte beim Online-Einkauf!

- Überprüfen Sie Ihre Stornierungs- und Rückgaberechte.
- Kontrollieren Sie Rechnungen und Auftragsbestätigungen sowie die zugehörige Korrespondenz. Bewahren Sie alle Dokumente auf.
- Bestellte Ware sollte innerhalb von 30 Tagen geliefert werden - es sein denn, Sie haben anderen ABGs zugestimmt.

4. Schützen Sie Ihre persönlichen und finanziellen Daten!

- Stellen Sie sicher, dass an Ihrem Computer eine Sicherheits-Software aktiviert ist.
- Erscheint in ihrem Browser ein "https" - Link, werden die Daten verschlüsselt weitergegeben. Zusätzlich taucht ein Schlüssel-Symbol in der Browserleiste auf.
- Überprüfen Sie regelmäßig Ihre Konto- und Kreditkartenauszüge. Informieren Sie Ihre Bank, falls Sie vermuten, dass Ihre persönlichen Informationen in die Hände von Unberechtigten geraten sind.

Online-Kunden, die diese Hinweise beachten, sind in der Regel auf der sicheren Seite. Ob Waren, die als Schnäppchen angepriesen werden, tatsächlich die versprochenen Preisbrecher sind, geht aus den gut zwei Millionen Testberichten auf dooyoo hervor. Seit acht Jahren bietet dooyoo Kaufberatung online. Entsprechend dem Motto „Von Verbrauchern für Verbraucher“ informieren sich User nicht nur über Produkte und Dienstleistungen, sondern tauschen sich auch über Internet-Händler aus. In ihren Testberichten schildern dooyoo-Nutzer ihre Erfahrungen mit Artikeln aus Dutzenden

Hintergrund-Info

von Kategorien hinsichtlich ihrer Funktionalität und Alltagstauglichkeit. Onlineshops werden vor allem auf Lieferzeiten, Zuverlässigkeit und mögliche Zusatzkosten hin bewertet. Je nach Erfahrung sprechen Nutzer Empfehlungen oder Warnungen aus. Auf diese Weise ist auf dooyoo eine intensiv vernetzte Community herangewachsen, von deren Wissen auch nicht angemeldete Besucher profitieren.

Über dooyoo

Die dooyoo AG wurde 1999 gegründet. Neben dem Hauptsitz in Berlin ist dooyoo in Großbritannien (www.dooyoo.co.uk), Italien (www.dooyoo.it), Spanien (www.dooyoo.es) und Frankreich (www.dooyoo.fr) vertreten. Mehr als 9,8 Millionen Besucher im Monat und über 800.000 registrierte Mitglieder – diese Zahlen beschreiben die Bedeutung der dooyoo AG. Bei dooyoo handelt es sich um eine dynamische Internet-Plattform, die es Konsumenten ermöglicht, bessere Kaufentscheidungen zu treffen – Internet am Point of Decision. Bei über zwei Millionen Einträgen zu rund 1,3 Millionen Produkten findet fast jedes Themenfeld Beachtung. Nach dem Klick auf ein Produkt erscheint eine Kurzbeschreibung, und das günstigste Preisangebot aller beteiligten Online-Shops wird angezeigt. Verbraucher berichten aus eigener Erfahrung und gehen ausführlich auf die Vor- und Nachteile der Produkte ein. dooyoo bietet die volle Bandbreite der Informationen an, die Konsumenten erfragen, um Produkte und Services zu finden. Im letzten Schritt wird der Preisvergleich bei den Partnershops durchgeführt. Momentan sind um die 2.000 Online-Shops integriert, und es kommen ständig neue dazu. Beratung, Service und Shop-Vermittlung – das ist maximaler Shopping-Komfort – das ist dooyoo.

Für Rückfragen oder weitere Informationen:

Straub & Linardatos GmbH

Svenja Gaden

Telefon: +49 (0)40/398035-46; Fax: +49 (0)40/398035-44

E-Mail: gaden@sl-kommunikation.de