

# Presse-Info

## Umfrage

### **Böllerstreik zum Jahreswechsel**

*Berlin, 19. Dezember 2007* – In allen Farben leuchtende Raketen, schrille Heuler und ohrenbetäubende Knaller gehören genauso zum Jahreswechsel wie Sekt und Bleigießen. Dieses Jahr könnte der Silvesterhimmel jedoch ziemlich duster bleiben. Denn laut einer dooyoo-Umfrage unter 2.410 Teilnehmern gedenkt mehr als die Hälfte der Befragten, keinen Cent für Feuerwerke und Böller auszugeben. Ein Viertel der Nutzer der Verbraucherplattform dooyoo will auf den Spaß zwar nicht ganz verzichten, hat das Budget für Knallzeug jedoch auf maximal 20 Euro beschränkt. Richtig krachen lassen wollen es nur neun Prozent der befragten Verbraucher. Sie gaben an, Feuerwerkskörper für mehr als 100 Euro in die Luft jagen zu wollen. Die genauen Ergebnisse der dooyoo-Umfrage lassen sich in der aktuellen Silvesterausgabe der Zeitschrift ‚Frau von Heute‘ nachlesen.

### **Über dooyoo**

Die dooyoo AG wurde 1999 gegründet. Neben dem Hauptsitz in Berlin ist dooyoo in Großbritannien ([www.dooyoo.co.uk](http://www.dooyoo.co.uk)), Italien ([www.dooyoo.it](http://www.dooyoo.it)), Spanien ([www.dooyoo.es](http://www.dooyoo.es)) und Frankreich ([www.dooyoo.fr](http://www.dooyoo.fr)) vertreten. Mehr als 9,8 Millionen Besucher im Monat und über 800.000 registrierte Mitglieder – diese Zahlen beschreiben die Bedeutung der dooyoo AG. Bei dooyoo handelt es sich um eine dynamische Internet-Plattform, die es Konsumenten ermöglicht, bessere Kaufentscheidungen zu treffen – Internet am Point of Decision. Bei über zwei Millionen Einträgen zu rund 1,3 Millionen Produkten findet fast jedes Themenfeld Beachtung. Nach dem Klick auf ein Produkt erscheint eine Kurzbeschreibung und das günstigste Preisangebot aller beteiligten Online-Shops wird angezeigt. Verbraucher berichten aus eigener Erfahrung und gehen ausführlich auf die Vor- und Nachteile der Produkte ein. dooyoo bietet die volle Bandbreite der Informationen an, die Konsumenten erfragen, um Produkte und Services zu finden. Im letzten Schritt wird der Preisvergleich bei den Partnershops durchgeführt. Momentan sind um die 2000 Online-Shops integriert und es kommen ständig neue dazu. Beratung, Service und Shopvermittlung – das ist maximaler Shopping-Komfort – das ist dooyoo.

### **Für Rückfragen oder weitere Informationen:**

#### **Straub & Linardatos GmbH**

Svenja Gaden

Telefon: +49 (0)40/398035-46; Fax: +49 (0)40/398035-44

E-Mail: [gaden@sl-kommunikation.de](mailto:gaden@sl-kommunikation.de)