

25 Jahre Weltverbrauchertag:

Auf dooyoo setzen sich Verbraucher für ihre Rechte ein

Berlin, 13.03.2008 – Am 15. März ist Weltverbrauchertag. In Deutschland steht das Datum in diesem Jahr unter dem Motto „Energie sparen“. Diesen Anlass nutzt das Internetverbraucherportal dooyoo, um seine Mitglieder aufzurufen, Berichte über das Energiesparen im Alltag zu verfassen. „Uns ist es wichtig, die Menschen darauf hinzuweisen, dass es diesen Weltverbrauchertag gibt und vor allem warum es ihn gibt. Selbst den Nutzern von Verbraucherplattformen, die mit ihrem Engagement tagtäglich den Verbraucherschutz stärken, ist die Reichweite ihrer Handlungen selten wirklich bewusst.“, so Lutz Röllig, Vorstand der dooyoo AG.

In den ausführlichen Artikeln auf www.dooyoo.de finden sich viele leicht umsetzbare Tipps und Tricks, mit denen zum einen die Umwelt entlastet, zum anderen zusätzlich Geld gespart wird. Eine von mehreren Empfehlungen der dooyoo-Userin mit dem Nickname Moringwen betrifft das Energiesparen beim Wäschetrocknen: „Es gibt kleine Bälle mit Noppen, so genannte Trocknerbälle, die man in den Wäschetrockner geben kann. Das ermöglicht ein schnelleres Trocknen und macht die Kleidung außerdem weicher. Der Preis von ungefähr 10,00 Euro für zwei Bälle ist somit schnell wieder eingespart.“

Der internationale Verbrauchertag geht zurück auf eine Rede des US-Präsidenten John F. Kennedy vor dem amerikanischen Kongress. In dieser formulierte er vor 46 Jahren zum ersten Mal vier „Grundrechte“ der Verbraucher:

- Das Recht auf Sicherheit und sichere Produkte
- Das Recht auf umfassende Information
- Das Recht auf freie Wahl
- Das Recht gehört zu werden

Seit 1983 erinnern Verbraucherorganisationen an diesem Tag weltweit an die Rechte der Verbraucher. „Wir als Verbraucherplattform unterstützen diesen Tag, da wir uns mit den von Kennedy aufgestellten Grundrechten, identifizieren. ‚Von Verbrauchern für Verbraucher‘ ist die Philosophie von dooyoo, die eben diese Rechte widerspiegelt.“, sagt Röllig.

Presse-Info

Aus diesem Grund engagiert sich auch der unter dem Pseudonym Tutti69 schreibende dooyoo-User für das Online Verbraucherportal: „Mir sind Informationen von Mensch zu Mensch am wichtigsten.“ Seit drei Jahren liest und verfasst er auf dooyoo Testberichte zu Produkten und Dienstleistungen. Damit liegt er voll im Trend, denn Social Shopping ist besonders bei qualitäts- und preisbewussten Konsumenten heute bereits Gang und Gebe. Längst vertrauen diese nicht mehr allein auf die Beratung von Herstellern und Händlern, sondern beziehen die Meinungen von Freunden, Familie und Online-Verbraucherportalen in ihre Kaufentscheidungen ein. Laut aktueller Studie der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) kommt dem Internet im Kaufentscheidungsprozess heute die zentrale Rolle zu: Über 96 Prozent aller Internetnutzer, das sind fast 39 Millionen Deutsche, informieren sich vor neuen Anschaffungen im Netz.

über dooyoo

Die dooyoo AG wurde 1999 gegründet. Neben dem Hauptsitz in Berlin ist dooyoo in Großbritannien (www.dooyoo.co.uk), Italien (www.dooyoo.it), Spanien (www.dooyoo.es) und Frankreich (www.dooyoo.fr) vertreten. Mehr als 9,8 Millionen Besucher im Monat und über 800.000 registrierte Mitglieder – diese Zahlen beschreiben die Bedeutung der dooyoo AG. Bei dooyoo handelt es sich um eine dynamische Internet-Plattform, die es Konsumenten ermöglicht, bessere Kaufentscheidungen zu treffen – Internet am Point of Decision. Bei über zwei Millionen Einträgen zu rund 1,3 Millionen Produkten findet fast jedes Themenfeld Beachtung. Nach dem Klick auf ein Produkt erscheint eine Kurzbeschreibung und das günstigste Preisangebot aller beteiligten Online-Shops wird angezeigt. Verbraucher berichten aus eigener Erfahrung und gehen ausführlich auf die Vor- und Nachteile der Produkte ein. dooyoo bietet die volle Bandbreite der Informationen an, die Konsumenten erfragen, um Produkte und Services zu finden. Im letzten Schritt wird der Preisvergleich bei den Partnershops durchgeführt. Momentan sind um die 2000 Online-Shops integriert und es kommen ständig neue dazu. Beratung, Service und Shopvermittlung – das ist maximaler Shopping-Komfort – das ist dooyoo.

Für Rückfragen oder weitere Informationen: Straub & Linardatos GmbH

Svenja Gaden
Telefon: 040/398035-46
Fax: 040/398035-44
E-Mail: gaden@sl-kommunikation.de

Christiane Michalak
Telefon: 040/398035-43
Fax: 040/398035-44
E-Mail: michalak@sl-kommunikation.de