



## **dooyoo.es es el mejor portal de compras de 2008**

### Retrospectiva de 2008: Los consumidores prefirieron las compras "sociales"

Berlín, 14/01/2009: Las compras online apoyadas por las opiniones de los consumidores, la búsqueda de chollos y las críticas profesionales son unos de los servicios de más rápido crecimiento en la web. Esta tendencia se refleja en uno de los años más activos de dooyoo.es, portal de compras sociales que permite a los consumidores intercambiar sus opiniones sobre todo tipo de productos y servicios con otros consumidores de su comunidad de compradores.

A partir de una encuesta online en la que más de un millón y medio de internautas europeos valoraron distintos portales según su diseño, navegación y contenido, dooyoo.es ha sido nombrado "Mejor Portal Web de Compras 2008". La evaluación se llevó a cabo en toda Europa por la compañía holandesa Metrixlab, y se centra en las valoraciones de usabilidad de los usuarios, en lugar de simplemente pedirles que voten por su portal favorito. Dentro de las 18 categorías, compitieron 223 portales.

Este reconocimiento supone un motivo de orgullo para dooyoo que se consolida como líder de confianza en las comunidades de compras online para usuarios en busca de consejos veraces sobre sus compras. Corinne Lejbowicz, presidenta de dooyoo, comenta: "Estamos más que satisfechos con los resultados de la votación, porque significa que nuestros esfuerzos para potenciar tanto la usabilidad general del portal como la de la comunidad, han dado sus frutos. dooyoo nunca ha experimentado tanta participación e interés en sus servicios como en 2008. Los consumidores han entendido que pueden hacer sus compras de forma más transparente, involucrarse y sacarle más rendimiento a la web."

La comunidad de compradores de dooyoo.es ha duplicado sus actividades durante el año pasado con más de 2.500 opiniones escritas cada mes – y este número está aumentando constantemente. En total, la plataforma de compras sociales ofrece más

de 2 millones de opiniones de consumidores repartidas en 1.5 millones de productos. dooyoo espera incrementos similares en sus portales de Alemania, Italia y España en 2009.

### **Acerca de dooyoo**

Fundada en 1999 en Berlín, Alemania, dooyoo es una empresa europea que ofrece servicios de comunicación para consumidores (C2C), para compañías que interactúan con consumidores (B2C) y para empresas que trabajan con otras empresas (B2B). Las plataformas dinámicas de Internet de dooyoo ayudan a los consumidores a tomar decisiones de compra como resultado del compromiso de colaboración y participación de los miembros de dooyoo. Como empresa de comercio social, la fórmula de dooyoo de servicio de asesoría, búsqueda social de gangas y opiniones profesionales ofrece la máxima utilidad a la hora de comprar. Como compañía, dooyoo obtiene sus ingresos a través de la publicidad y las tasas de comercio electrónico. Sindica su contenido e innovadora tecnología en sitios web de Alemania ([www.dooyoo.de](http://www.dooyoo.de)), el Reino Unido ([www.dooyoo.co.uk](http://www.dooyoo.co.uk)), Italia ([www.dooyoo.it](http://www.dooyoo.it)), España ([www.dooyoo.es](http://www.dooyoo.es)) y Francia ([www.dooyoo.fr](http://www.dooyoo.fr)). Desde julio de 2008 dooyoo forma parte del grupo francés LeGuide.com.

### **Información de contacto dooyoo AG**

Deborah Abesser

Teléfono: +49 (0) 30/29 39 51 21

E-Mail: [presse \(at\) dooyoo.com](mailto:presse@dooyoo.com)