

Presse-Info

Der neue Trend im Internet: Social Shopping

Zu Weihnachten mit dooyoo gut beraten

Berlin, 02.11.2007 – Noch sieben Wochen bis Weihnachten. Das Weihnachtsgebäck und die Dekoration in den Geschäften stimmen bereits jetzt auf die Adventszeit ein. Schon drehen sich die ersten Gespräche im Freundes- und Familienkreis um das Thema „Was schenken wir zu Weihnachten?“

Auf der Suche nach dem richtigen Präsent vertrauen immer weniger Menschen auf die Beratung von Herstellern, Händlern oder Experten. Vielmehr entdecken Verbraucher ganz neue Informationsquellen für sich. Konsumenten vernetzen sich im Internet und informieren sich unabhängig von Fach- und Expertenmeinungen. Soziale Netzwerke, Foren mit Kundenfeedback oder Preisvergleichsdienste werden für eine Kaufentscheidung immer wichtiger, so das Ergebnis einer aktuellen Studie des Gottlieb-Duttweiler-Instituts.

„Unsere Erfahrungen stimmen mit dieser Studie überein. Deutsche Verbraucher engagieren sich zunehmend mit Hilfe von Social Shopping und Social Commerce-Plattformen für eine unabhängige Markttransparenz. An der in diesem Jahr stetig wachsenden Zahl der Besucher und insbesondere der Testberichtsschreiber auf dooyoo sehen wir das steigende Interesse der Nutzer am Austausch untereinander. Auf Grundlage dieser Tatsachen erwarten wir gerade zu Weihnachten 2007 eine höhere Frequentierung unserer Verbraucherplattform“, sagt Lutz Röllig, dooyoo-Vorstand.

Eine Umfrage unter 1.400 dooyoo-Nutzern zeigt zudem, dass über 90 Prozent der befragten Personen das Internet nutzen, um sich über Produkte zu informieren. Außerdem nennen insgesamt 30 Prozent der Befragten Bekannte, Freunde und Kollegen als hilfsreichste Informationsquelle für eine Kaufentscheidung. Erkenntnisse wie diese bestätigt das Verbraucherportal dooyoo bereits seit 1999. Das Konzept ist und bleibt so einfach wie genial: dooyoo ist Social Shopping – Online Kaufberatung von Verbrauchern für Verbraucher. Über zwei Millionen selbstverfasste Testberichte von

Presse-Info

Verbrauchern sind heute bei dooyoo zu finden. Sie enthalten Empfehlungen und Warnungen zu rund einer Million Produkten. Die Mitglieder berichten dabei aus eigener Erfahrung und gehen ausführlich auf die Vor- und Nachteile der Produkte ein. So kann sich jeder Konsument eine fundierte Meinung bilden und fertig ist die Kaufentscheidung. „Ich bin davon überzeugt, dass Social Commerce noch in den Kinderschuhen steckt. Wir arbeiten stetig an weiteren Innovationen in diesem Bereich“, so Lutz Röllig. Nach Meinung des Chefredakteurs des Zukunftsinstitutes Dr. Eike Wenzel hat sich die Konsum- und Handelslandschaft in den vergangenen rund zehn Jahren dramatisch verändert. Zudem hat Wenzel den Eindruck, dass den Konsumenten das Maß an Veränderung, das in diesem Segment stattgefunden hat, noch nicht vollständig klar geworden ist. ¹

über dooyoo

Die dooyoo AG wurde 1999 gegründet. Neben dem Hauptsitz in Berlin ist dooyoo in Großbritannien (www.dooyoo.co.uk), Italien (www.dooyoo.it), Spanien (www.dooyoo.es) und Frankreich (www.dooyoo.fr) vertreten. Mehr als 9,8 Millionen Besucher im Monat und über 800.000 registrierte Mitglieder – diese Zahlen beschreiben die Bedeutung der dooyoo AG. Bei dooyoo handelt es sich um eine dynamische Internet-Plattform, die es Konsumenten ermöglicht, bessere Kaufentscheidungen zu treffen – Internet am Point of Decision. Bei über zwei Millionen Einträgen zu rund 1,3 Millionen Produkten findet fast jedes Themenfeld Beachtung. Nach dem Klick auf ein Produkt erscheint eine Kurzbeschreibung und das günstigste Preisangebot aller beteiligten Online-Shops wird angezeigt. Verbraucher berichten aus eigener Erfahrung und gehen ausführlich auf die Vor- und Nachteile der Produkte ein. dooyoo bietet die volle Bandbreite der Informationen an, die Konsumenten erfragen, um Produkte und Services zu finden. Im letzten Schritt wird der Preisvergleich bei den Partnershops durchgeführt. Momentan sind um die 2000 Online-Shops integriert und es kommen ständig neue dazu. Beratung, Service und Shopvermittlung – das ist maximaler Shopping-Komfort – das ist dooyoo.

Für Rückfragen oder weitere Informationen:

Straub & Linardatos GmbH

Svenja Gaden

Telefon: +49 (0)40/398035-46; Fax: +49 (0)40/398035-44

E-Mail: gaden@sl-kommunikation.de

¹ Quelle: http://www.zukunftsinstitut.de/verlag/studien_detail.php?nr=61